

Mise à jour du CRAC

Le CRAC un organisme dirigé par l'industrie mandaté pour appuyer la recherche avicole au Canada au moyen de différents mécanismes dont le financement de la recherche de même que la communication des résultats de la recherche et des activités liées à la recherche, notamment la coordination des conférences et des réunions sur les priorités de la recherche avicole. Plusieurs projets sont en cours et ils s'ajoutent aux activités courantes du Conseil. Deux projets sont actuellement terminés.

Le CRAC est fier d'annoncer le lancement de son **Programme de parrainage de la recherche** avec le soutien du tout premier parrain, **Aviagen Inc.** Les contributions des parrains s'ajouteront au financement accordé annuellement par nos organismes membres afin d'appuyer la demande grandissante en fonds de recherche. À titre d'exemple, en 2012, nous avons reçu 34 réponses à notre appel de lettres d'intention comparativement à 29 l'an dernier et à 18 il y a cinq ans. Les demandes de financement de cette année représentaient des investissements de plus de 1,75 million de dollars dans le cadre de recherches d'une valeur totale de 7,75 millions de dollars. Le budget de financement de base s'élevait à 300 000 \$. Les organismes de financement du gouvernement se tournent de plus en plus vers l'industrie afin qu'elle démontre son engagement envers la recherche et de faire en sorte que les fonds sont affectés à ses priorités.

Une étude récente des projets de recherche financés par le CRAC a démontré que tous les chaînons de la chaîne de valeur avicole bénéficient des découvertes, entre autres les producteurs, les fournisseurs d'aliments, les sociétés et professionnels de soins aux animaux, les transformateurs, les distributeurs et le consommateur. Le Programme de parrainage est une méthode simple pour les intervenants d'appuyer la recherche dont nous bénéficions tous.

Le Programme comporte plusieurs niveaux de parrainage afin que les intervenants puissent choisir une option cadrant avec leur budget. On trouvera des précisions sur le Programme, les bénéfices et un formulaire de demande sur notre site à www.cp-rc.ca/fr/parrainage.php. Le Conseil d'administration du CRAC et les organismes membres remercient Aviagen Inc. Pour son leadership dans l'appui de la recherche avicole au Canada.

La **Stratégie nationale de recherche pour le secteur avicole du Canada** est un autre grand projet que le CRAC a coordonné au cours des dernières années. Elle a été élaborée avec l'aide de l'industrie, le milieu de la recherche et d'autres intervenants. Le CRAC et ses organismes membres ont tenu plusieurs réunions en vue de demander des avis concernant la stratégie, dont une conférence en mai 2010 qui a réuni des représentants de l'industrie, des chercheurs et des fonctionnaires pour analyser les enjeux, les possibilités et les défis se présentant à la recherche. Des ateliers et discussions ont eu lieu par la suite par l'intermédiaire es organismes membres du CRAC et leurs représentants au sein du Conseil.

L'ébauche de la Stratégie a été distribuée à des intervenants de l'industrie ce printemps et leurs commentaires ont été ajoutés à la version finale. Le Conseil d'administration du CRAC a approuvé la *Stratégie nationale de recherche pour le secteur avicole du Canada* en juillet et le document se trouve à www.cp-rc.ca/fr/nouvelles.php sous la rubrique « Planification stratégique ». La Stratégie est un document évolutif et elle sera révisée et actualisée périodiquement. Les plus récentes versions se trouveront également sur le site du CRAC.

La Stratégie est une feuille de route qui guidera la recherche avicole au cours des prochaines années. Elle est articulée sur la collaboration, la coordination et la communication afin que les chercheurs unissent leurs efforts pour mettre au point le système de recherche le plus efficace et efficient possible.

La Stratégie précise les buts importants de la recherche que l'industrie a regroupés sous différents thèmes, dont la viabilité économique, la génétique, la salubrité des aliments, les antimicrobiens, la santé et le bien-être de la volaille, l'environnement, les produits fonctionnels et novateurs et les aliments de la volaille. Les buts aideront les organismes de financement à déterminer les projets qui nous rapprocheront des objectifs de l'industrie.

Bien que la Stratégie contienne une analyse de l'approche qui sera suivie pour la mettre en œuvre, elle n'est pas un plan d'action détaillé. Un volet de la mise en œuvre prévoit l'élaboration d'un tel plan qui est à la fois réaliste et acceptable pour l'industrie. Cette démarche comprendra une structure de gouvernance, les méthodes d'actualisation de la Stratégie en fonction des changements et des occasions et la détermination des responsabilités des intervenants dans son exécution et son administration.

Pour obtenir plus d'information sur les activités du CRAC, communiquez avec le Conseil de recherches avicoles du Canada, 350, rue Sparks, bureau 1007, Ottawa (Ontario) K1R 7S8, par téléphone au (613) 566-5916, par télécopieur au (613) 241-5999, par courriel à info@cp-rc.ca ou visitez notre site à www.cp-rc.ca.

Le CRAC est composé des membres suivants : Les Producteurs de poulet du Canada, Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada, Les Éleveurs de dindon du Canada, Les Producteurs d'œufs du Canada et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles. La mission du CRAC est de combler les besoins de ses membres grâce à un leadership dynamique et à la mise en œuvre de programmes de recherche au Canada qui peuvent parfois porter sur des questions sociétales.